

G2J change de look : nouveau logo, nouveaux produits, nouveau site web !

Le marché des communications unifiées et de la visioconférence ont de beaux jours devant eux. Le marché de la vidéoconférence progresse en moyenne de plus de 10% chaque année. En 2010, il dépasse les 2 Mds de \$ et les analystes (Frost and Sullivan, IDC) prévoient une accélération avec + de 5 Mds en 2014. G2J en profite pour se refaire une beauté !

5 ans après avoir adopté son dernier logo, l'heure est au changement. G2J troc son .com , se met au vert et redessine ses bulles !



Avec sa base line G2J prend aussi de la hauteur : la société quitte la niche visio pour parler « Conference as a service ».

Un tournant qui marque la volonté de G2J de s'inscrire comme un acteur majeur des communications unifiées mais également comme une société investie dans les green technology.

Nouveau logo , nouveaux produits

Dans la droite ligne de son changement d'image , G2J redessine son offre et se présente comme un facilitateur de visioconférence. G2J évince la technologie du cœur de son discours au profit de l'utilisateur. La collaboration à distance devient « Easy » :



>> Des salles virtuelles dédiées ou sur demande, au sein de plates-formes hautement sécurisées



>> 4500 Salles de visioconférence et de téléprésence

Certifiées dans plus de 110 pays



>> Un service de visio ad hoc

pour les événements



visio

>> Un espace dédié pour une vision à 360 degré sur votre projet

G2J parle aussi aux DSI

Avec ses 5 services experts offrant un accompagnement tout au long du cycle de vie d'un projet visioconférence : de l'audit avant installation à la parfaite autonomie des utilisateurs en passant par l'achat d'équipement , l'assistance aux utilisateurs ou le management de vos infrastructures, G2J vous offre l'expertise pour faire de votre projet une source majeure de ROI.

Nouveaux logo, nouveaux produits , nouveau site web !

Afin de communiquer sur sa nouvelle offre G2J a entamé la refonte complète de son site web. En ligne depuis quelques semaines cette nouvelle vitrine online dynamique et interactive traduit l'image d'une société réactive sur un marché en plein essor.

Connectez-vous sur

<http://www.g2j.fr/>

Le site web est également disponible en Anglais et en Chinois.