

ÉCO-BOURSE

› Conjoncture › Marchés › Sociétés › Taux, Devises
› Sicav, FCP › Médias › Dérivés › Mat.Premières

PATRIMOINE

› Immobilier › Retraite › Impôts
› Assurance › Placement › Conso

L'ENTREPRISE

› Vie de l'entreprise › Emploi
› Création et Gestion › Formation

Exemples : Médias, Présidentielle, Auto, Hippisme, Immobilier

Rechercher dans le Figaro

Articles ▼

RECHERCHER**INDICES****CAC 40 4.001,39 ▲ +0,28%****08/03/2011 G2J annonce une croissance de 30 % de son chiffre d'affaires en 2010**

Dans un environnement économique tendu, G2J a poursuivi sa dynamique commerciale et ses investissements qui lui ont permis d'obtenir ces bons résultats.

G2J, expert français de la « **vidéoconférence as a service** », annonce une forte augmentation de son chiffre d'affaires et de son activité sur son dernier exercice. En 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 M€ et enregistre une rentabilité en progression. Ces bons résultats font suite à une forte croissance de plus de 65% en 2 ans. Ces éléments illustrent le positionnement unique de la société qui justifie aujourd'hui d'une très forte légitimité en France comme à l'international. Sur son exercice 2010, G2J a également bénéficié du soutien du fond d'investissement Citizen Capital, qui a investi près d'un million d'euros dans la société pour accélérer son développement.

Durant l'année 2010, en suivant sa stratégie de développement, G2J a consolidé sa présence sur ses marchés de référence en proposant à ses clients une gamme complète de services pour réaliser leurs réunions à distance et de manière sécurisée partout dans le monde, quels que soient leur moyen d'accès et leur équipement. Tout au long de l'année, G2J a poursuivi ses investissements en Recherche et Développement pour optimiser ses solutions et les rendre accessibles à tous les professionnels : grands comptes, PME et administrations.

Une forte part du chiffre d'affaires 2010 a notamment été réalisée grâce aux commandes provenant de clients historiques, mais également de nouveaux entrants : Auchan, l'ESSEC, EDF, GDF Suez, Alstom, Ministère de la Justice, Boursorama...

G2J réaffirme donc l'excellence de ses fondamentaux et se donne les moyens d'attaquer 2011 avec optimisme. Pour son prochain exercice, le groupe table sur une augmentation de son CA de plus de 50 %.

Pour José Jacques-Gustave, Président et fondateur de G2J, « Le marché de la visioconférence connaît aujourd'hui une très forte croissance dans le monde du B2B. Experts du secteur de la TéléPrésence depuis 1994, nous avons su développer une offre industrielle permettant à nos clients d'accéder à un service fiable et sécurisé. La croissance de nos résultats illustre notre capacité à fournir à nos clients des outils pragmatiques et adaptés à leurs besoins stratégiques. »